

求职意向：包装设计总监候选人 | 品牌与产品体系设计负责人

工作经历 Work Experience

2022.02-至今

昌正医疗（子初母婴日化）

包装设计经理（向董事长汇报）



【品牌与业务成果】

◎主导昌正旗下4个品牌和产品线包装设计与升级，统一品牌视觉语言，提升品牌识别度与系列化表达。

◎推动核心产品（儿童钻研系列+青少年洗护+成人护肤系列+乐培氏家清系列等）视觉体系优化升级，打造晚安裤品类年销600W包左右，强化“成分可视化+情绪化表达”，同时提升了消费者认知与信任感。

◎推动包装与电商视觉协同设计，提高产品在电商端的点击与转化表现（视觉统一+卖点强化），2022年视觉统一后转化率提升4个百分点（2022年7月环比数据）。

【设计体系与创新】

◎搭建AIGC设计工作流（Midjourney + ComfyUI + Lovart），通过AIGC重构设计方式，实现组织效率与人力结构优化，覆盖创意生成、产品效果图与印刷落地输出。

◎建立提示词规范与AI包装设计标准，团队整体原创效率提升约2-3倍，组织效率重构后从8人优化到4人。

◎将AI应用于包装效果图与工艺结构，降低试错成本，提高打样成功率。

【团队与管理】

◎2022年独立组建包装设计团队，管理8人设计团队（创意/视觉/3D方向），搭建设计评审与流程体系。

◎优化跨部门协作（产品/研发/供应链），缩短项目周期，提高推进效率。

◎负责设计人才招聘和考核并建设人才梯队，23年重构团队后整体效率比往年提高30%。

【供应链与落地】

◎主导包装结构、材质及工艺方案制定（丝印/烫金/UV/压纹等）

◎熟悉各类包材（化妆品内瓶制成和印刷+不干胶印刷+彩盒印刷+塑料袋印刷）印刷流程与生产流程，协同供应链完成打样与大货落地，确保设计效果与量产一致性。

2021.02-2022.02

好孩子（中国）

高级视觉经理（护理用品事业部）



【品牌视觉体系】

◎参与护理用品产品线视觉体系制定，统一产品线设计语言（配色/图形/包装）。

◎强化品牌在母婴品类中的视觉一致性与专业形象。

【业务与项目】

◎主导哺育系列产品视觉设计（包装+电商+推广物料）。

◎负责大型销售节点（批销会/特卖会）主视觉设计，提升终端陈列表现。

【协同与落地】

◎对接产品经理与供应商，推动设计方案打样优化与量产落地。

2016.03-2021.02

昆山克里斯托国际贸易有限公司

设计经理



◎主导海外市场产品视觉与包装设计，面向海外市场进行风格与趋势适配

◎负责产品图册、展会视觉、品牌推广物料等整合设计

◎参与广交会、法兰克福展等展会视觉策划与设计

◎审核OEM客户设计稿，参与打样与生产工艺流程

2011.11-2016.02

上海晨光文具股份有限公司

平面设计师→设计主管



◎参与海外市场产品视觉与包装设计

◎负责产品推广物料、展会视觉与品牌传播设计

◎参与产品打样与生产流程，积累完整供应链经验



姓名：徐卢义 年龄：37岁

教育背景 Educational

江苏师范大学 | 本科 2008.09-2012.06

广告设计与制作专业

AIGC（人工智能）技能专家认证

2023-2024 阿里国际认证

自我简介 Self-Introduction

10+年快消/母婴/日化护肤行业包装设计与品牌设计经验

主导多品牌包装体系搭建与产品视觉升级

擅长打造电商转化型包装与爆品视觉语言

搭建AIGC设计体系，实现设计效率提升2-3倍，缩短开发周期

8人设计团队管理经验，具备组织搭建、流程优化与跨部门协同能力

核心项目经验 Project

【项目1】她知密晚安裤（爆款项目）

◎负责女性经期护理从0-1概念与包装体系构建，主导整体策略与设计落地。

◎基于用户“经期身体不适+情绪焦虑”洞察，提出“情绪型卫生巾”产品定位。

◎构建「Know Me / Free Me」品牌表达，强化“理解与释放”的情绪价值。

◎搭建像素化视觉语言与情绪符号系统，提升年轻用户识别与记忆点。

◎完成多SKU包装体系（日用/夜用/安心裤等），实现系列化与场景化表达。

◎打破传统功能导向设计，建立“功能+情绪”双表达模型，提升品牌差异化。年销600W包左右，成为多年的爆款项目。

【项目2】子初成人护肤系列-包装体系项目

◎负责子初成人护肤产品线，建立基于“成分驱动”的产品结构模型，覆盖麦角硫因、B5、黄芪三大系列，支撑子初从母婴品牌向专业护肤品牌延展。

◎基于成分差异构建产品线策略（抗抗皱焕亮 / 修护保湿 / 植萃养护），强化产品认知。

◎建立“成分可视化”设计语言（分子结构 / 原料意象），提升专业感与信任度。

◎通过色彩系统与统一排版规范，实现多SKU系列化与标准化输出完成品牌从母婴护理向成人护肤的视觉升级，提升品牌专业形象。

【项目3】子初包装设计团队搭建与体系优化

◎2022年初从0-1参与搭建包装设计团队，人员招聘，薪酬制定以及明确岗位分工（创意方向 / 视觉方向 / 3D表现）。

◎建立设计流程体系（需求分解 → 概念定向 → 原创设计 → 打样落地），提升项目推进效率。

◎制定设计标准与复核机制，统一输出，降低返工率。

◎搭建AIGC设计流程（Midjourney / ComfyUI / Lovart），从创意→效果图→印刷文件的完整AI设计流程，将设计周期缩短约50%，整体出图效率提升约2-3倍。

◎将设计团队从执行导向转为体系化运作，重构团队后整体效率比往年提高30%。

◎建立人才梯队与能力分层机制，提高团队稳定性与产出能力。